

# RESUMEN INSTITUCIONAL

---

# 2021



Argentina Cibersegura®



## Nuestra misión:

Concientizar a la sociedad acerca de los riesgos y problemáticas que atraviesan el mundo digital, promulgando un uso responsable de Internet y las tecnologías.

## Nuestra visión:

Ser los principales actores y referentes para un espacio digital seguro.

## Nuestros valores:

- Pasión: en cada charla y mensaje transmitido.
- Compromiso: con la causa y con la misión.
- Trabajo en equipo: Junto a los voceros y a las distintas organizaciones que nos acompañan.
- Creación e innovación: en contenidos e investigaciones propios de la ONG.



## Alcances

Una Internet segura, la construimos entre todos/as.

- Durante 2021 brindamos **229 charlas** en todo el país de manera online y presencial con presentaciones adaptadas a cada público. De las cuales:
  - 139 charlas fueron en Instituciones educativas de toda la república
  - 90 encuentros fuera de proyectos especiales en empresas y colaboraciones
- A lo largo del año 2021, alcanzamos a **39.000 personas** en todo el país. De los cuales:
  - 13.000 personas alcanzadas fueron niños/as
  - 15.400 personas alcanzadas fueron adolescentes
  - 10.300 personas alcanzadas fueron adultos

## Eventos

Llevamos nuestro mensaje a toda una comunidad.

- Estuvimos en el evento **EkoParty** 2021 brindando charlas dentro del ciclo de ekokids para padres y niños.
- Formamos parte activa de paneles, talleres y jornadas educativas abiertas a la comunidad en los siguientes eventos:
  - **DigCit Summit Latam**
  - **Espacio de charla junto a la Dirección Nacional de Educación Digital**
  - **SegurInfo Argentina**
  - **Segurinfo Paraguay**
  - **Espacio Innova**

## Capacitación de voceros/as

¡Hay equipo!

- Realizamos una capacitación de voceros para los colaboradores de **Accenture** Argentina en el mes de Diciembre.
- Realizamos una capacitación de voluntarios junto a **SanCor seguros** a todo el país a dos de sus oficinas de negocios.
- A su vez, dictamos la capacitación anual a nuevos voluntarios desde Argentina Cibersegura abierta a toda la comunidad



## Proyectos especiales

Juntos, nuestra misión es posible.

Nuestro principal objetivo operativo como ONG durante el 2021, fue potenciar proyectos especiales y alianzas con entidades que crean fielmente en esta misión. Como resultado, a comparación del 2020, tuvimos un **incremento del 20% en cantidad de proyectos especiales** concretados en todo el país siendo estos:

- 16 capacitaciones a docentes y acompañamientos
- 54 charlas en proyectos universitarios y docentes en tecnología
- 8 talleres de capacitación
- 12 acciones (charlas de actualización a voceros, webinars y eventos) dentro de los cuales se encuentran espacios dirigidos a la comunidad impulsados junto a DigiPadres de ESET latinoamérica.
- Nuestros proyectos especiales fueron junto: Municipalidad de Tigre, Banco HSBC, Sinergium, Accenture, Newsan, Sancor Seguros, Genneia, UNPA, Fundación OSDE, OSDE, entre otros.
- Realizamos actividades para la comunidad a través de: Proyecto Martesclass con charlas a docentes junto a e-educadores, espacios en podcasts, contenidos audiovisuales de uso libre junto al proyecto Nobuk sobre violencia digital, Grooming y seguridad en línea. A su vez, participamos de espacios de concientización destinados a personas que se encuentran en situación de probation de delitos leves junto al Ministerio de Justicia de la Nación.

### Nuestro proyecto estrella 2021:

Junto al Municipio de Tigre, a lo largo del año desarrollamos talleres, charlas y encuentros tanto para docentes como para alumnos de diferentes niveles en toda la localidad.

El proyecto dio como resultado un seguimiento anual de acompañamiento para docentes de todos los niveles sobre ciudadanía digital y más de 11 espacios de charlas para chicos/as y adolescentes.

## Jornada educativa a docentes

Pensando la educación digital

Por segundo año consecutivo, en el 2021 realizamos el evento anual dirigido a docentes de manera 100% remoto y online. Esto nos permitió desarrollar 4 espacios estratégicos de charlas divididos en 2 días (27 y 28 de octubre) con la premisa de **“entender la realidad de hoy, para aprender sobre el mundo digital de mañana”** El evento estuvo dirigido a todo el país y contó con la participación de provincias como: Buenos Aires, Mendoza, Tierra del fuego, Chubut, La Rioja, Tucuman, Santa Cruz, Corrientes, Santa Fe, Entre Ríos, Chaco.



Fueron **12 moderadores** en total los convocados a participar del encuentro y obtuvimos **+500 inscriptos** a lo largo de la jornada. Los espacios se titularon y difundieron como:

- ¿Relegar la Humanidad a Internet?
- La necesidad de estar actualizados
- Como familias, ¿Qué esperamos de la escuela?
- Los delitos existen. Como formadores, debemos actuar.

## Comunicación

Generando contenido para seguir aprendiendo.

- Se trabajó anualmente sobre el calendario de comunicación mensual para publicaciones y contenidos en Redes Sociales tomando como referencia fechas efímeras a la misión de la ONG.
- Se mantuvieron comunicaciones a través de email con los voluntarios de la ONG y durante el 2020 se realizaron más de 100 envíos de comunicaciones por la plataforma Perfit.

Se realizaron publicaciones con frecuencia semanal en feed de nuestro principal canal (Instagram) y se publicaron en formato Historia contenidos de manera diaria en dicha red social.

### Campañas:

- **#NoalGrooming**: El 13 de noviembre es el Día Nacional de la Lucha contra el Grooming en Argentina. Como todos los años, impulsamos esta fecha con una secuencia de acciones para llevar el mensaje de concientización a la comunidad. En el 2021, desarrollamos una campaña de piezas gráficas que se difundieron a través de las redes sociales haciendo hincapié en que la problemática existe y debe ser denunciada. A su vez, realizamos una infografía con datos sobre cómo denunciar y proceder a tratar el tema en familia + notas de prensa en motivo del día invitando a conocer la problemática para cuidar a los más chicos.
- Lanzamos el concurso **#MiRedSegura** edición 2021 el cual tuvo lugar de septiembre a octubre 2021 con más de 30 trabajos presentados por alumnos de todo el país bajo la premisa de concientizar acerca de la violencia digital. Por primera vez, el concurso estuvo abierto a todo el nivel primario y todo el nivel secundario.

## Nuestros sponsors



## Algunas organizaciones que confiaron en nosotros

WarnerMedia



accenture



Catalent



Cognizant



SAMSUNG



**Argentina Cibersegura®**

[www.argentinacibersegura.org](http://www.argentinacibersegura.org)



@argentinacibersegura

@arg\_cibersegura